

The Real State of Beauty: la ricerca globale, 20 anni dopo

L'Intelligenza Artificiale è una minaccia per la rappresentazione della Bellezza Autentica. Dove si impegna a non utilizzare mai l'AI per rappresentare le donne nelle sue campagne. Per celebrare i 20 anni della campagna Real Beauty, nel 2024 Dove ha condotto la più ampia ricerca mai realizzata da un marchio cosmetico sul rapporto che donne e ragazze hanno con il loro aspetto fisico, coinvolgendo **33.000** donne in **20 paesi**, tra cui l'Italia. Dalla ricerca **The Real State of Beauty** emerge come l'eccessiva importanza data dalla società all'aspetto fisico abbia aumentato la pressione a uniformarsi a standard di bellezza predefiniti.

// L'impegno per la Bellezza Autentica si rinnova e guarda al futuro.



Dove si impegna a non utilizzare mai l'AI per rappresentare le donne nelle sue campagne e continua a celebrare la Bellezza Autentica, scegliendo di non usare mai contenuti generati dall'Intelligenza Artificiale per riprodurre o sostituire immagini di persone reali.

// I dati italiani mostrano come l'eccessiva importanza data all'aspetto fisico dalla società abbia aumentato la pressione a uniformarsi a standard di bellezza.



1 donna su 4

è disposta a rinunciare a un anno della propria vita per raggiungere il suo ideale di bellezza.



2 donne su 3

credono che le donne debbano essere più attraenti rispetto alla generazione delle loro madri.

// Uno dei maggiori pericoli per la rappresentazione della Bellezza Autentica oggi è l'Intelligenza Artificiale (AI).



1 donna su 4

in Italia sente il bisogno di cambiare il proprio aspetto per allinearlo a quello che vede online, pur sapendo che le immagini sono manipolate o generate dall'AI.

Circa **8 su 10** donne e ragazze italiane dicono di essere state esposte a contenuti di bellezza dannosi sui social media/content online.



Il **28%** delle donne e il **41%** delle ragazze nel mondo concorda che poter creare diverse versioni di sé grazie all'AI sia uno strumento di empowerment. Tuttavia c'è ancora bisogno di un impegno per una maggiore rappresentatività e trasparenza.

La preoccupazione di apparire belle è aumentata molto per le donne negli ultimi 8 anni. Mentre gli ideali di bellezza si sono diversificati negli anni, la checklist è sempre più ambiziosa. In Italia, ci si aspetta che le donne e le ragazze appaiano:



in salute

70%



snelle

66%



con una vita stretta

53%



pur essendo formose

49%

Dove crede che la bellezza debba essere fonte di sicurezza e felicità, non di ansia, per le donne e le ragazze. Questa responsabilità guarda al futuro, per costruire anche nelle nuove generazioni maggiore consapevolezza della propria unicità e autostima.

Dove si impegna per celebrare e difendere la Bellezza Autentica. Sempre.

#KeepBeautyReal

Dove

Riscriviamo la Bellezza da 20 anni

"The Real State of Beauty: la ricerca Dove"

Sondaggio online condotto da Edelman DXI (Data x Intelligence) a novembre/dicembre 2023 in 20 paesi, tra cui l'Italia.

Più di 33.000 intervistati a livello globale: 19.306 di età compresa tra 18 e 64 anni (14.673 donne, 3.776 uomini*) e 14.292 di età compresa tra 10 e 17 anni (9.475 ragazze, 4.753 ragazzi*). In Italia la ricerca è stata condotta con la partecipazione di 750 intervistati tra i 18 e 64 anni (720 donne) e di un ulteriore 750 tra i 10 e i 17 anni (500 ragazze e 250 ragazzi).