

Regulamin Konkursu
„Letnia pielęgnacja z TRESemmé”

DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a) **Organizator** – Unilever Polska spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305), Al. Jerozolimskie 134, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000258512, posiadająca NIP: 5213390341, REGON: 140566233, a także kapitał zakładowy w wysokości: 10 000 000,00 zł.
- b) **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Letnia pielęgnacja z TRESemmé” opisany w niniejszym Regulaminie;
- c) **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu;
- d) **Czas przyjmowania zgłoszeń** - okres, kiedy Uczestnicy mogą wykonać Zadanie konkursowe, tj. od opublikowania Postu konkursowego w dniu 03.07.2024r., do dnia 17.07.2024;
- e) **Laureat** - osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;
- f) **Post konkursowy** - wydarzenie na Profilu w Serwisie, które ogłasza Konkurs oraz przedstawia informacje na jego temat, dostępny pod adresem <https://www.instagram.com/tresemmpolska/>;
- g) **Profil** - oficjalny profil marki Tresemme dostępny w Serwisie pod adresem: <https://www.instagram.com/tresemmpolska/>;
- h) **Serwis** - serwis społecznościowy Instagram, dostępny pod linkiem <https://www.instagram.com/>
- i) **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w Regulaminie;
- j) **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- k) **Zgłoszenie do konkursu** – Uczestnik musi zgłosić się do Konkursu poprzez rozwiązanie zadania konkursowego i umieszczenia go w odpowiedzi na Post konkursowy w Serwisie (za pomocą komentarza);
- l) **Zadanie konkursowe** – jest to wymyślenie i przesłanie własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: “Co Twoim zdaniem jest najważniejsze w pielęgnacji włosów latem?”;
- m) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;
- n) **Dane osobowe** – dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 1 Informacje ogólne

1. Konkurs ma na celu promocję produktów marki TRESemmé, należącej do Organizatora, a także przekazanie Nagród Laureatom Konkursu.
2. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.), w

szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej Ustawy.

3. Konkurs przeprowadzany jest na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu, z którego treścią Uczestnik jest zobowiązany się zaznajomić przed przystąpieniem do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację treści Regulaminu Konkursu.
4. Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Profilu w Serwisie społecznościowym Instagram.
5. Konkurs trwa od momentu opublikowania Postu konkursowego w dniu 03.07.2024 r. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od momentu opublikowania Postu konkursowego w dniu 03.07.2024. (od godziny 0:00), do dnia 17.07.2024 r. (do godziny 23:59). Koniec Konkursu przypada na ostatni dzień postępowania reklamacyjnego zgodnie z § 7 Regulaminu.
6. Wyłanianie Laureatów Konkursu odbywa się na zasadach opisanych w § 4 Regulaminu Konkursu.
7. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
8. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu uznaje się za zapoznanie się i akceptację przez Uczestnika treści Regulaminu oraz praw i zobowiązań z niego wynikających, w tym również w zakresie obejmującym informację nt. przetwarzania jego danych osobowych w związku ze zgłoszeniem i udziałem w Konkursie.
9. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn.zm.).
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu oraz przedłużenia czasu trwania Konkursu w każdym czasie o ile nie wpłynie to niekorzystnie na prawa nabyte przez Uczestników. O zmianie regulaminu lub przedłużeniu czasu trwania Konkursu Organizator powiadomi w poście konkursowym

§ 2 Zasady udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która:
 - a. jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - b. ma miejsce zamieszkania na terytorium Polski oraz wskaże adres dostarczenia ewentualnej Nagrody na terytorium Polski;
 - c. ma ukończone 18 lat;
 - d. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - e. posiada aktywne konto w serwisie społecznościowym Instagram oraz spełnia warunki techniczne dostępu do serwisu społecznościowego Instagram i udziału w Konkursie;
 - f. zapoznała się z Regulaminem Konkursu, w tym z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestników i/lub Laureatów w Konkursie ora wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku ze zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie;
 - g. zaakceptowała Regulamin Konkursu i wyraziła zgodę na przestrzeganie jego postanowień w pełni, a następnie wykonała Zadanie konkursowe w sposób prawidłowy.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, oprócz innych wymagań lub postanowień przewidzianych w Regulaminie, należy: wartość

- a. zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu, w tym z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w Konkursie;
- b. dokonać zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie w ramach serwisu społecznościowego Instagram w Czasie przyjmowania zgłoszeń – za pośrednictwem własnego konta użytkownika poprzez opublikowanie Zadania konkursowego w postaci komentarza zawierającego kreatywne autorskie rozwiązanie zadania: “Co Twoim zdaniem jest najważniejsze w pielęgnacji włosów latem?“, w odpowiedzi na post konkursowy, z zastrzeżeniem że autorska odpowiedź:
 - i. musi być wykonana osobiście przez Uczestnika;
 - ii. nie może zawierać jakiegokolwiek logotypu;
 - iii. w przypadku, gdy zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika przez Organizatora w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu;
 - iv. nie powinno zawierać wizerunku jakiejkolwiek osoby trzeciej, przy czym w przypadku utrwalenia takiego wizerunku, Uczestnik gwarantuje, że dysponuje zgodą osoby trzeciej na korzystanie i rozpowszechnianie wizerunku przez Organizatora w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie;

a post zawierający odpowiedź:

- vii. musi zawierać wyraźne oznaczenie akceptacji Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzania danych osobowych w związku ze zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie - akceptacja może zostać wyrażona w dowolnej formie, tj. albo w treści komentarza zawierającego zdjęcie ze wskazaniem adnotacji "akceptuje regulamin i wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych" albo poprzez hashtag #akceptujeregulamin #zgodanaprzetwarzaniedanychosobowych;
 - viii. musi być dodany w Poście konkursowym w sekcji „dyskusja“;
 - ix. musi być widoczny na publicznym koncie Uczestnika w serwisie społecznościowym Instagram w sposób nieprzerwany, nie krócej niż do 30 dni od ogłoszenia wyników Konkursu (włącznie).
3. Dokonanie czynności, o których mowa w § 2 ust. 2 powyżej, stanowi formalne zgłoszenie Uczestnika do Konkursu. Jeden Uczestnik może dokonać wielu zgłoszeń w trakcie trwania Konkursu, z tym jednak zastrzeżeniem, że ten sam Uczestnik może zostać Laureatem w Konkursie wyłącznie jeden raz.
 4. Po dokonaniu Zgłoszenia w Konkursie, niedozwolone jest edytowanie lub zmienianie jakichkolwiek elementów Zadania konkursowego.
 5. Zadanie konkursowe, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, musi spełniać następujące wymagania:
 - a. nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
 - b. nie może zawierać treści promujących lub reklamujących inne produkty, marki lub podmioty, aniżeli te dopuszczone przez Organizatora Konkursu;
 - c. nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej.

6. Jeżeli Zadanie konkursowe albo Uczestnik nie będzie spełniać jakichkolwiek z wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i tym samym nieuwzględnienia go przy dokonywaniu oceny jego Zadania konkursowego. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.
7. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich ani z wykorzystaniem wielu kont.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

§ 3 Nagrody w Konkursie

1. Organizator przewiduje w Konkursie Nagrody: trzy zestawy kosmetyków - wartość pojedynczego zestawu 150zł brutto.
2. Do każdej nagrody w Konkursie, tj. do Nagrody głównej, Nagrody II stopnia oraz Nagrody III stopnia, Organizator przewiduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody w Konkursie, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego.
3. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
4. Laureat nie jest uprawniony do zamiany Nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości Nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody.
5. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania Nagrody, jak również otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.
6. Ten sam Uczestnik może dokonywać wielu zgłoszeń, jednak ten sam Uczestnik może zostać Laureatem w Konkursie nie więcej niż jeden raz, niezależnie od tego czy kolejne zgłoszenia dokonywane będą, z wykorzystaniem innego czy tego samego konta użytkownika Uczestnika prowadzonego w serwisie społecznościowym Instagram.
7. Jeżeli okaże się, że ten sam Uczestnik został wskazany kilkakrotnie jako Laureat (na podstawie zgłoszeń z wykorzystaniem tego samego lub innego konta użytkownika Uczestnika prowadzonego w serwisie społecznościowym Instagram) przyznana mu zostanie wyłącznie jedna Nagroda - na podstawie zgłoszenia najwyższej ocenionego. W zakresie pozostałych zgłoszeń Uczestnik nie nabywa prawa do jakiegokolwiek Nagrody w Konkursie.
8. Jeżeli liczba zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie będzie zbyt mała lub zgłoszenia nie będą spełniały postanowień Regulaminu, w takim przypadku Organizator zastrzega możliwość nieprzyznania wszystkich Nagród, które są przewidziane w ramach Konkursu.

§ 4 Wyłonienie Laureatów

1. Wszyscy Laureaci Konkursu łącznie 3 wyłoniani będą z łącznej puli zgłoszeń.
2. Laureaci Konkursu wyłoniani będą przez trzyosobową komisję ustaloną przez Organizatora, której zadaniem będzie wybór najlepszych, zgodnie z subiektywnym zdaniem komisji, odpowiedzi na zadanie

w ramach Zadania konkursowego, które zostały zgłoszone przez Uczestników zgodnie z Regulaminem Konkursu, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny przesłanych zgłoszeń, w szczególności pod względem kreatywności, oryginalności i stylu.

3. Laureaci wyłonieni zostaną po zakończeniu Konkursu, najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od zakończenia Czasu przyjmowania zgłoszeń, spośród wszystkich Uczestników, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.
4. Ogłoszenie wyników nastąpi poprzez poinformowanie Laureata przez Organizatora w poście konkursowym w sekcji 'dyskusja'.
5. W terminie 7 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników, Organizator skontaktuje się z Laureatami w celu uzyskania danych teled adresowych do wydania Nagrody. Kontakt z Laureatem nastąpi za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej do Laureata na jego oficjalne konta użytkownika w serwisie społecznościowym Instagram, z którego dokonał zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.
6. W terminie 7 dni od dnia przesłania wiadomości przez Organizatora, o której mowa w ustępie 5 powyżej, Laureat jest zobowiązany do przesłania w wiadomości zwrotnej poprawnych danych teled adresowych (imię, nazwisko, adres na terytorium Polski tj.: ulica, miasto, kod pocztowy, nr telefonu, adres e-mail). Organizator zastrzega sobie prawo poinformowania Laureata o ewentualnej konieczności przesłania dodatkowych danych. Podanie prawidłowych informacji, o których mowa w niniejszym paragrafie przez Laureata jest warunkiem koniecznym wydania Nagrody.
7. Organizator Konkursu wyda Nagrodę w ciągu 15 dni roboczych od uzyskania od Laureata informacji umożliwiających jej wydanie. Wydanie Nagrody nastąpi poprzez jej wysyłkę kurierem lub przesyłką pocztową na adres wskazany przez Laureata, wraz z złączonym do niej protokołem przekazania nagrody. Każdy Laureat zobowiązany jest do uzupełnienia i podpisania protokołu przekazania nagrody, a następnie odesłania go w ciągu 7 dni na następujący adres Unilever Sp.z.o.o. Unilever Sp.z.o.o. al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa z dopiskiem konkurs Tresemme z dopiskiem konkurs Tresemme lub skanu na adres [mailowy:magdalena.rucinska@unilever.com](mailto:magdalena.rucinska@unilever.com)
8. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi przez Laureata Konkursu w terminie 7 dni od daty przesłania wiadomości, o której mowa w ust. 5 powyżej, w szczególności w zakresie umożliwiającym wydanie Nagrody i/lub prawidłowe rozliczenie podatku od Nagrody, stosuje się odpowiednio postanowienia § 5 ust. 4 i 5 Regulaminu Konkursu.

§ 5 Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator uprawniony jest do weryfikacji Uczestników i/lub Laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie weryfikacji spełnienia przez niego wymagań wskazanych w Regulaminie i/lub powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Laureatów mogą być dokonywane również po zakończeniu Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika bądź Laureata odbywa się w szczególności w razie chęci uzyskania przez Organizatora oświadczeń, o których mowa w § 6 ust. 1 lub w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika lub Laureata, w tym zwłaszcza

wątpliwości co do przestrzegania przez tego Uczestnika lub Laureata postanowień Regulaminu, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie powstałych wątpliwości.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane podane przez Uczestnika lub Laureata w Zadaniu Konkursowym lub w korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie przez Uczestnika lub Laureata Konkursu żądania, o którym mowa w ust. 1 powyżej bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu Konkursu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa powoduje wykluczenie Uczestnika lub Laureata z Konkursu oraz utratę prawa do Nagrody. W takim przypadku Organizator może w szczególności wyłonić innego Laureata Nagrody na zasadach wynikających z Regulaminu, z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata Konkursu lub pozostawić taką Nagrodę do swojej dyspozycji.

§ 6 Prawa autorskie do Zadania konkursowego

1. Uczestnik przesyłając Zadanie konkursowe potwierdza posiadanie pełnych praw do przesłanej pracy, w tym w szczególności osobistych i majątkowych praw autorskich.
2. Każdy Uczestnik i Laureat udziela Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonego w Konkursie Zadania Konkursowego w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych i promocyjnych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Organizatora na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku informacji wizualnej, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) i b) powyżej, w tym poprzez publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych i w serwisach społecznościowych typu Facebook i/lub Instagram;
 - d. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - e. wykorzystanie lub powielanie w utworach multimedialnych;
 - f. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - g. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - h. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji produktów i usług oraz innych przejawów działalności Organizatora.
3. Licencja, o której mowa w § 6 ust. 2 powyżej, udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat, a po upływie tego okresu uznaje się, że licencja ta udzielona jest na czas nieoznaczony, z możliwością jej wypowiedzenia na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego. Termin

obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia dokonania przez Uczestnika prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.

4. W przypadku wykonania Zadania konkursowego, które będzie zawierało wizerunek Uczestnika i/lub osoby trzeciej, Uczestnik wyraża zgodę (a w przypadku wizerunku osób trzecich gwarantuje, że uzyskał zgodę) na nieodpłatne i nieograniczone czasowo wykorzystywanie i rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku, w tym także bez oznaczania wizerunku imieniem i nazwiskiem Uczestnika i/lub osoby trzeciej poprzez wykorzystanie go w celach, reklamowych, promocyjnych, informacyjnych i marketingowych Organizatora wraz z prawem przekazania praw do korzystania z wizerunku utrwalonego w Zadaniu konkursowym, na polach eksploatacji wskazanych w § 6 ust. 2 powyżej.
5. Organizator uprawnieni są do samodzielnego udzielenia sublicencji w zakresie nieprzekraczającym nabytych przez nich praw, które uzyskali na podstawie udzielonych licencji, o których mowa w niniejszym § 6 Regulaminu.
6. Każdy Uczestnik i/lub Laureat zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Zadania konkursowego w stosunku do Organizatora, oraz sublicencjobiorców oraz wyraża zgodę na wykorzystywanie Zadania konkursowego przez Organizatora, oraz sublicencjobiorców bez oznaczenia imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Ponadto, każdy Uczestnik i/lub Laureat uprawnia odpowiednio Organizatora, oraz sublicencjobiorców do wykonywania praw zależnych do Zadania konkursowego, w zakresie uzasadnionym jego wykorzystywaniem na polach eksploatacji wskazanych w § 6 ust. 2 powyżej, w tym do dokonywania jego modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, a także przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, każdy Uczestnik i/lub Laureat uprawnia Organizatora, oraz sublicencjobiorców do nieoznaczania Zadania konkursowego, o którym mowa w § 2 Regulaminu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
8. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi, lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Zadania konkursowego lub jakichkolwiek jego elementów, Uczestnik i/lub Laureat zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora, i/lub sublicencjobiorcy od odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik lub Laureat zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego jako interwenient uboczny oraz do podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

§ 7 Reklamacje

1. Uczestnicy i/lub Laureaci mają prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu, która powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego Uczestnika i/lub Laureata, jego adres do doręczeń lub adres e-mail oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, o którym mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu Konkursu, z zastrzeżeniem, że w razie konieczności ponownego wyłonienia Laureata termin na złożenie reklamacji wynosi 14 dni od daty jego wyłonienia. W odniesieniu do Laureatów, którzy uzyskali prawo do nagrody, termin wniesienia reklamacji wynosi 14 dni od dnia, w którym nagroda, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu powinna zostać najpóźniej wydana. Reklamacje wpływające po powyższych terminach nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przesyłając pismo na adres Organizatora: Unilever Sp.z.o.o. al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa z dopiskiem konkurs Tresemme lub wysyłając reklamację na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: magdalena.rucinska@unilever.com.
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres mailowy Uczestnika.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w niniejszym § stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu, z zastrzeżeniem postanowień punktu poniżej, jest Organizator, tj. Unilever Polska spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305), Al. Jerozolimskie 134, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000258512, posiadająca NIP: 5213390341, REGON: 140566233, a także kapitał zakładowy w wysokości: 10 000 000,00 zł.
2. Dane osobowe Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), w tym na podstawie
 - a. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą w zakresie organizacji Konkursu, wyłonienia Laureatów Konkursu, obsługi zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie, wydania Nagród Laureatom,
 - b. art. 6 ust. 1. lit. f) RODO, tj. do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, w tym polegających na rozpatrywaniu reklamacji, ustalaniu istnienia roszczeń oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu;
 - c. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. wykonania ciężących obowiązków prawnych w zakresie rachunkowo-podatkowym w związku z wydaniem nagród w Konkursie.
3. Z Administratorem można skontaktować w następujący sposób:
 - a. mailowo - wysyłając maila na skrzynkę mailową: privacy.pl@unilever.com. lub
 - b. pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby Unilever Polska spółka z o.o.
4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu osobistego Uczestnika w serwisie społecznościowym Instagram imię i nazwisko, adres e-mail. Dane osobowe niezbędne do uzyskania przez Uczestnika, który został wybrany jako Laureat obejmują: imię i nazwisko, adres, adres email, numer telefonu kontaktowego, data urodzenia, właściwy urząd

skarbowy (do rozliczenia Nagrody zgodnie z przepisami podatkowymi, jeśli ma to zastosowanie). Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

5. Unilever Polska spółka z o.o. przetwarza dane osobowe w następujących celach:
 - a. organizacji Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - b. wyłonienia Laureatów Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - c. obsługi zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - d. weryfikacji prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - e. wydania Nagród Laureatom (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - f. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników lub Laureatów (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - g. udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika i/lub Laureata (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - h. wykonania ciężących obowiązków rachunkowo-podatkowych w związku z wydaniem Nagród w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
6. Dane osobowe Uczestników (w tym Laureatów) będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, korzystania z licencji do Zadania konkursowego oraz przechowywane będą do momentu wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
7. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie zostali Laureatami zakończy się z upływem trzech miesięcy od zakończenia Konkursu.
8. Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane do wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej (pięć lat liczonych od końca roku, w którym wydano Nagrodę).
9. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
10. Dane osobowe Uczestników będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Unilever Polska spółka z o.o., w celu i zakresie niezbędnym dla organizacji Konkursu. Dane osobowe Uczestników mogą zostać przekazane innym podmiotom, z usług których Unilever Polska spółka z o.o. będzie korzystała w celu należytej organizacji Konkursu (np. podmiotom prowadzącym działalność kurierską, księgową bądź doradztwa prawnego).
11. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej z siedzibą poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, jednak ze względu na międzynarodowy charakter i sposób funkcjonowania Serwisu, możliwy jest transfer danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy, w sposób niezależny od Unilever Polska spółka z o.o. Podstawą takiego transferu są stosowane przez Serwis standardowe klauzule umowne, zatwierdzone przez Komisję Europejską lub decyzja Komisji Europejskiej stwierdzająca adekwatny poziom ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów. Informacje na temat zasad przetwarzania danych osobowych przez Serwis znajdują się pod adresem: <https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388>
12. Unilever Polska spółka z o.o. wyznaczyło Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: privacy.pl@unilever.com.

13. Uczestnikowi, w tym Laureatowi, przysługuje prawo żądania od Unilever Polska spółka z o.o. dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (odnośnie danych osobowych przetwarzanych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora), prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie (odnośnie danych osobowych przetwarzanych na podstawie zgody), a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie objętym tą zgodą.
14. Uczestnikowi, w tym Laureatowi, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu Konkursu zostanie zamieszczona za pośrednictwem Profilu w Serwisu oraz w siedzibie Organizatora.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez właściciela Serwisu społecznościowego lub Serwis społecznościowy nie jest z nimi związany. Właściciel Serwisu społecznościowego i Serwis społecznościowy nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec jego uczestników za przeprowadzenie Konkursu, a wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił właściciel Serwisu społecznościowego lub Serwis społecznościowy w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
3. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu Konkursu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki pocztowej Organizatora magdalena.rucinska@unilever.com.
5. Regulamin Konkursu wchodzi w życie od momentu rozpoczęcia Konkursu.