



ALGIDA®

PERFECT STORE 2025

Guida pratica per valorizzare al meglio il punto vendita!



RENDI STRATEGICO E REDDITIZIO IL TUO PUNTO VENDITA



POSIZIONA I MATERIALI E I PRODOTTI ADATTI SEGUENDO LE INDICAZIONI DELLA GUIDA!



ACCERTATI CHE TUTTO SIA SEMPRE PERFETTO!



GODITI I TUOI RISULTATI GARANTITI!

iNDiCE

IL PUNTO VENDITA PERFETTO

DESCRIZIONE DELLA VISIBILITÀ	1
LE 5 P DELLA PERFEZIONE	2
LA MATRICE DELLA VISIBILITÀ	3

IDENTIKIT DEL CANALE

CANALE BAR	5
CANALE BEACH & LEISURE	7
CANALE TRAVEL	9
PLANOGRAMMI PER TIPOLOGIA CABINET	11
OTTIMIZZA IL POTENZIALE DEL TUO CABINET!	19
CANALE GELATERIA	21

GRIGLIA ESPLICATIVA

MATERIALI VISIBILITÀ AL POSTO GIUSTO	22
--	----



IL PUNTO VENDITA PERFETTO

1

Attira clienti attraverso una visibility perfetta!

2

Ottieni il massimo con il corretto assortimento e incrementa le vendite!

3

Distinguiti tramite semplici regole: 5P della perfezione & matrice della visibilità

4

Segui le indicazioni e ottimizza i tuoi guadagni!

LE 5 P DELLA PERFEZIONE

1

Inserisci il giusto assortimento per banco e canale e soddisfa i consumatori!

2

Posiziona il banco correttamente e fai notare i tuoi gelati!

3

Valorizza i prodotti Algida e le Novità!

4

Presenta il tuo banco pulito e ordinato!

5

Posiziona i materiali punto vendita corretti e fai sapere che ci sei!

1

PRODOTTO



2

POSIZIONAMENTO



5 P



5

PRESENZA



4

PRESENTAZIONE



3

PROMOZIONE



CONSIGLI UTILI PER I NOSTRI CANALI STRATEGICI

LA MATRICE DELLA VISIBILITÀ 3 STEP PER INCREMENTARE LE VENDITE

ATTRARRE LUNGA DISTANZA

CREA IL DESIDERIO!



Rendili visibili da
5-10 mt dal punto vendita

COINVOLGERE MEDIA DISTANZA

STIMOLA L'INTERESSE
PER IL PRODOTTO



Rendili visibili da
3-5 mt dal banco frigo

SODDISFARE BREVE DISTANZA

GENERA UN ACQUISTO



Rendili visibili da
< 1 mt dal banco frigo



INFORMAZIONI CHIAVE CANALE BAR

OCCASIONE DI CONSUMO*

I bar diurni rappresentano l'85% del canale, confermando i momenti della colazione, del pranzo e dell'aperitivo come centrali. Restano in crescita gli investimenti dedicati al food e al mondo beverage (soprattutto nel segmento alcolici).

SEGMENTAZIONE DEL CANALE*

È possibile suddividere il canale in 5 tipologie di Bar, in base ai momenti di consumo ed al genere di offerta proposta.

BREAKFAST E MORNING BAR	25%
BAR NON SPECIALIZZATI	24%
BAR MULTI SPECIALIZZATI	22%
LUNCH BAR	15%
EVENING & NIGHT BAR	14%

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

Universo: **141.530 POS***
 Nord **46,4%**
 Centro **19,5%**
 Sud **34,1%**



NUMERI CHIAVE

150 scontrini al giorno
4,80 euro spesa media

VISIBILITY CONSIGLIATA





INFORMAZIONI CHIAVE CANALE BEACH & LEISURE

OCCASIONE DI CONSUMO*

La vendita di gelato in questa tipologia di attività si concretizza durante le occasioni post pranzo e pomeridiane.

SEGMENTAZIONE DEL CANALE*

È possibile suddividere il canale in 3 differenti tipologie di attività commerciali:

- 1 - STABILIMENTI BALNEARI
- 2 - PARCHI DIVERTIMENTO TRADIZIONALI
- 3 - CAMPEGGI

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



NUMERI CHIAVE

60 euro spesa media al giorno

Universo: **10.204 POS**
 Universo Stabilimenti Balneari: **7.244 POS**
 Universo Parchi Divertimento Tradizionali: **299 POS**
 Universo Campeggi e Villaggi Turistici: **2.661 POS**

VISIBILITY CONSIGLIATA





INFORMAZIONI CHIAVE CANALE TRAVEL

OCCASIONE DI CONSUMO*

Caratterizzata da un'offerta di prodotti gastronomici e servizi legata alle esigenze del momento. Il punto vendita è pensato per offrire un'esperienza di acquisto piacevole e che soddisfi le necessità del singolo e della famiglia.

SEGMENTAZIONE DEL CANALE*

Il canale è eterogeneo e i punti vendita possono essere suddivisi rispetto all'offerta di ristorazione tra:

AEROPORTI 291 POS

STAZIONI FERROVIARIE 440 POS

AREE DI SERVIZIO AUTOSTRADALI 508 POS

AREE DI SERVIZIO NON AUTOSTRADALI 1260 POS

VISIBILITY CONSIGLIATA



PLANOGRAMMI PER TIPOLOGIA CABINET



LA SCELTA DEL CORRETTO ASSORTIMENTO È SEMPRE SINONIMO DI FATTURATO!

UDD 200 SC – VT 150
GSV MEDIO STIMATO: 2.850€

 Core	 Cremissimo	 Classici/ Refreshment
 Core	 Core	 Cucciolone MAXI
 Core	 Core (big cone)	 Treasure Fudge Chunks
 Inno 2025	 Inno 2025	 DONUT FREDDOLONE Inno 2025

GRAB LEVEL

VT 150



12
SPAZI

UDD 300 SCEBN/SC DI – AT/VT 200
GSV MEDIO STIMATO: 3.750€

 Core	 Core	 Cremissimo	 Classici/ Refreshment
 Core	 Core	 Cucciolone MAXI	 Lick Fior di Fragola
 Core	 Core (big cone)	 Core (big cone)	 Treasure Fudge Chunks
 Inno 2025	 Inno 2025	 Inno 2025	 DONUT FREDDOLONE Inno 2025

GRAB LEVEL

AT 200



16
SPAZI

VT 200



FONTE GSV MEDIO STIMATO: Dati interni Aggregati Unilever, basato su distribuzione e rotazione 2024 considerando RSP 2025 e consumer needs.
GRAB LEVEL: Posizione privilegiata del cabinet, in quanto gli acquirenti cercano e scelgono dalla posizione naturalmente più comoda a loro.
PRESENZA + PRODOTTI NELLO SPAZIO DEDICATO: Si consiglia di selezionare uno dei prodotti variando in base a rotazione e stagionalità.

LA SCELTA DEL CORRETTO ASSORTIMENTO È SEMPRE SINONIMO DI FATTURATO!

UDD 400 SCEBN – AT 300
GSV MEDIO STIMATO: 4.400€

 Core	 Core			
 Core	 Core	 Core (big cone)		
 Core	 Inno 2025	 Core (big cone)		
 Inno 2025	 Inno 2025	 Inno 2025	 Inno 2025	 Inno 2025

GRAB LEVEL



FONTE GSV MEDIO STIMATO: Dati interni Aggregati Unilever, basato su distribuzione e rotazione 2024 considerando RSP 2025 e consumer needs.
GRAB LEVEL: Posizione privilegiata del cabinet, in quanto gli acquirenti cercano e scelgono dalla posizione naturalmente più comoda a loro.
PRESENZA + PRODOTTI NELLO SPAZIO DEDICATO: Si consiglia di selezionare uno dei prodotti variando in base a rotazione e stagionalità.

LA SCELTA DEL CORRETTO ASSORTIMENTO È SEMPRE SINONIMO DI FATTURATO!

UDD 400 SC DI - VT 300 + UDD 500 SCEBN/SC – AT/VT 400
GSV MEDIO STIMATO: 5.100€

 Core	 Core	 Core			
 Core	 Core	 Core (big cone)			
 Core	 Inno 2025	 Core (big cone)			
 Inno 2025	 Inno 2025	 Inno 2025	 Inno 2025		 Inno 2025

GRAB LEVEL



FONTE GSV MEDIO STIMATO: Dati interni Aggregati Unilever, basato su distribuzione e rotazione 2024 considerando RSP 2025 e consumer needs.
GRAB LEVEL: Posizione privilegiata del cabinet, in quanto gli acquirenti cercano e scelgono dalla posizione naturalmente più comoda a loro.
PRESENZA + PRODOTTI NELLO SPAZIO DEDICATO: Si consiglia di selezionare uno dei prodotti variando in base a rotazione e stagionalità.

LA SCELTA DEL CORRETTO ASSORTIMENTO È SEMPRE SINONIMO DI FATTURATO!

BMAX 680 (VT/CC)
GSV MEDIO STIMATO: 5.800€

 Core	 Core	 Core (big cone)	 Bini	 Coccolone	 KIMBO	 Solero
 Core	 Core	 Core (big cone)	 Cucciolone	 Cremissimo	 Fiori di Fragola	 Frago Chocies
 Core	 Inno 2025	 Core	 Core	 Crocante	 Luk Lemonissimo	 Calippo
 Inno 2025	 Inno 2025	 Inno 2025	 Inno 2025	 Inno 2025	 Treasure	 Inno 2025

GRAB LEVEL

BMAX 680 VT



BMAX 680 CC



28 SPAZI

FONTE GSV MEDIO STIMATO: Dati interni Aggregati Unilever, basato su distribuzione e rotazione 2024 considerando RSP 2025 e consumer needs.
GRAB LEVEL: Posizione privilegiata del cabinet, in quanto gli acquirenti cercano e scelgono dalla posizione naturalmente più comoda a loro.
PRESENZA + PRODOTTI NELLO SPAZIO DEDICATO: Si consiglia di selezionare uno dei prodotti variando in base a rotazione e stagionalità.

LA SCELTA DEL CORRETTO ASSORTIMENTO È SEMPRE SINONIMO DI FATTURATO!

FROST 180
GSV MEDIO STIMATO: 3.000€

 Inno 2025	 Core
 Core	 Core
 Inno 2025	 Core
 Core (big cone)	 Cucciolone
 Cremissimo	 Freddolone Donut
 Crocante Calippo	 Treasure Frago Chocies

GRAB LEVEL



12 SPAZI

FONTE GSV MEDIO STIMATO: Dati interni Aggregati Unilever, basato su distribuzione e rotazione 2024 considerando RSP 2025 e consumer needs.
GRAB LEVEL: Posizione privilegiata del cabinet, in quanto gli acquirenti cercano e scelgono dalla posizione naturalmente più comoda a loro.
PRESENZA + PRODOTTI NELLO SPAZIO DEDICATO: Si consiglia di selezionare uno dei prodotti variando in base a rotazione e stagionalità.

LA SCELTA DEL CORRETTO ASSORTIMENTO È SEMPRE SINONIMO DI FATTURATO!

VERTICAL 2
GSV MEDIO STIMATO: 4.200€

 Inno 2025	 Inno 2025	 Core
 Core	 Core	 Core
 Inno 2025	 Core	 Core (big cone)
 Core (big cone)	 Cucciolone MAXI	 Bikini
 Grenier	 CROCANTE Calippo	 Lick Fior di Fragola
 FREDDOLONE	 Inno 2025	 TREASURE FRIGO CHOCIES

GRAB LEVEL



18
SPAZI

FONTE GSV MEDIO STIMATO: Dati interni Aggregati Unilever, basato su distribuzione e rotazione 2024 considerando RSP 2025 e consumer needs.
GRAB LEVEL: Posizione privilegiata del cabinet, in quanto gli acquirenti cercano e scelgono dalla posizione naturalmente più comoda a loro.
PRESENZA + PRODOTTI NELLO SPAZIO DEDICATO: Si consiglia di selezionare uno dei prodotti variando in base a rotazione e stagionalità.

LA SCELTA DEL CORRETTO ASSORTIMENTO È SEMPRE SINONIMO DI FATTURATO!

VERTICAL 3
GSV MEDIO STIMATO: 5.200€

 Inno 2025	 Inno 2025	 Inno 2025
 Core	 Core	 Core
 Core	 Inno 2025	 Core (big cone)
 Core (big cone)	 Core	 Core
 Bikini Iceberg	 Cucciolone MAXI	 Gocce GELATO
 Grenier	 CROCANTE	 Lick Fior di Fragola
 Inno 2025	 TREASURE FRIGO CHOCIES	 SOLERO Lemonissimo
 FREDDOLONE	 Calippo	 KIMBO CORRA RICA AMARENA

GRAB LEVEL



24
SPAZI

FONTE GSV MEDIO STIMATO: Dati interni Aggregati Unilever, basato su distribuzione e rotazione 2024 considerando RSP 2025 e consumer needs.
GRAB LEVEL: Posizione privilegiata del cabinet, in quanto gli acquirenti cercano e scelgono dalla posizione naturalmente più comoda a loro.
PRESENZA + PRODOTTI NELLO SPAZIO DEDICATO: Si consiglia di selezionare uno dei prodotti variando in base a rotazione e stagionalità.

OTTIMIZZA IL POTENZIALE DEL TUO CABINET!



Posizionare il cabinet seguendo l'assortimento perfetto facendo attenzione alla **corretta manutenzione** ti permette di ottimizzarne l'uso ed **incrementare le occasioni di acquisto**.

IL CABINET NON FUNZIONA?

- Controlla che la presa elettrica sia correttamente inserita
- Verifica che non venga superata la linea di carico segnalata
- Nel caso di cabinet funzionante con prodotto non conservato adeguatamente, verificare la presenza di ostruzioni al vano motore



NEL CASO IN CUI IL PROBLEMA PERSISTESSE, CONTATTARE IL CONCESSIONARIO PER ASSISTENZA TECNICA

LE REGOLE D'ORO!



1. Mantenere il frigo in posizione orizzontale per circa 2 ore prima di allacciarlo alla rete elettrica.



2. Non esporre il frigo ai raggi solari o altre fonti di calore.



3. Lasciare uno spazio di almeno 10 cm intorno al frigo per assicurare il necessario



4. Collegare sempre il frigo con una presa con collegamento a terra. Non usare adattatori e/o prolunghie elettriche.



5. Prima di riempire il frigo accertarsi che la temperatura abbia raggiunto i -20°C. Si raccomanda di effettuare un controllo giornaliero.



6. Non riempire il frigo oltre la linea di carico massimo e non inserire prodotti diversi da gelati e surgelati.



7. Mantenere libere da ostruzione e/o da polvere le griglie del vano motore ed il condensatore.



8. Prima di effettuare qualsiasi operazione di pulizia e/o manutenzione occorre svuotare il frigo e scollegarlo dalla rete elettrica.



9. Sbrinare il frigo periodicamente quando il livello dello spessore del ghiaccio è più di 1 cm su più di 1/3 del cabinet. Per rimuovere la brina utilizzare una spatola di plastica.



10. Pulire il mobile esterno con detersivi neutri.



11. Per evitare la formazione di ghiaccio sulle pareti interne del frigo chiudere i coperchi perfettamente dopo ogni



12. Non utilizzare i coperchi del frigo come superficie di appoggio.

CANALE GELATERIA



INFORMAZIONI CHIAVE CANALE GELATERIA

OCCASIONE DI CONSUMO*

Si tratta di occasioni di consumo trasversali, caratterizzate dall’acquisto del gelato in cono o coppetta da parte del consumatore, per concedersi una pausa rinfrescante e piacevole durante la giornata. Inoltre, il gelato mantecato viene scelto anche come dessert o fine pasto, soprattutto nel canale della ristorazione.

SEGMENTAZIONE DEL CANALE*

Il canale è eterogeneo e i punti vendita possono essere suddivisi tra:

- GELATERIE
- SHOP IN SHOP
- BAR
- RISTORANTI/PIZZERIE/TRATTORIE/HOTEL CON PORTAFOGLIO DEDICATO BACK OF HOUSE



GRIGLIA ESPLICATIVA



	CROWNER ANGOLARE	CESTONE	OMBRELLONE	MAGIC BOX	BANDIERA	CARTELLI	CESTONE MAMBO	TAVOLO	FASCETTE ADESIVE	RETROCROWNER TRAVEL	CARTELLO CAFÉ ZERO
BAR											
B&L											
TRAVEL											
GELATERIE											
	BREVE DISTANZA	LUNGA DISTANZA	MEDIA DISTANZA	NON PRESENTE							



CONCESSIONARIO DI ZONA



Le immagini, i testi, le idee ed in generale il materiale creativo sviluppato ed esposto nel seguente Catalogo sono di proprietà di Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l., che manterrà l'esclusiva titolarità di tutti i relativi diritti. Il contenuto del presente materiale è da considerarsi riservato e confidenziale. Sono, pertanto, vietati la riproduzione, anche parziale, e l'utilizzo non autorizzato del contenuto presentato nel documento stesso.

SEGUICI SU



Per informazioni rivolgersi ai concessionari Algida di zona.

