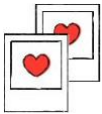


Hogyan lehet manipulálni a képeket?



A hivatásos médiában látott képek végleges formája olyan döntések eredményeképpen jön létre, amelyet a producerek hoznak a fényképek elkészítése előtt vagy után.



Tekintsd meg a „Dove: Szelfi” című filmet. Írd le az összes döntést, amelyet észrevettél.

1.1

Milyen döntéseket hoztak a fényképek elkészítése előtt?

1.2

Milyen döntéseket hoztak a fényképek elkészítése után?





Meg tudod fejteni a médiaüzeneteket?

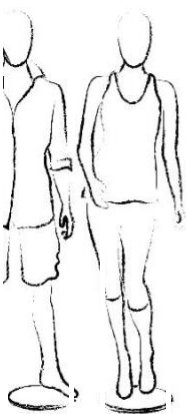
Vajon igazságos az összehasonlítás? Válassz ki egy vagy két példát. Az egyes példák esetében:

- Milyen üzenetet közvetít a média a szépségideálokról?
- Miért nem igazságos ehhez hasonlítani önmagunkat?

a. Elsétálsz egy kirakat mellett, ahol „ideális” megjelenésű manökeneket láatsz:

Milyen üzenetet próbál átadni?

Ha megveszed ezeket a ruhákat, „tökéletesen” fogsz kinézni, akár csak ezek a manökenek.



Nem igazságos ezzel összehasonlítani önmagunkat, mert...

A legtöbb manöken irreális testalkattal és méretekkel rendelkezik.

b. Olvasol egy szalagcímet egy magazinban:

Milyen üzenetet próbál átadni?



Nem igazságos ezzel összehasonlítani önmagunkat, mert...

c. Megnézed a kedvenc előadód legújabb videóját:

Milyen üzenetet próbál átadni?



Nem igazságos ezzel összehasonlítani önmagunkat, mert...





d. Az egyik barátod feltölt magáról egy retusált szelfit:

Milyen üzenetet próbál átadni?



Nem igazságos ezzel összehasonlítani önmagunkat, mert...

e. A következő Twitter-üzenetet olvasod egy híresség weboldalán:

Milyen üzenetet próbál átadni?



Nem igazságos ezzel összehasonlítani önmagunkat, mert...

f. Egy videójátékkal játszol, és szembejön veled egy „ideális” kinézetű hős:

Milyen üzenetet próbál átadni?



Nem igazságos ezzel összehasonlítani önmagunkat, mert...



Extra feladatlap

Meg tudod fejteni a reklámok által közvetített üzenetet?

Gondolj egy reklámra, amit nemrég láttál.

Hogyan ösztönzött a reklám arra, hogy megvásárolj egy bizonyos terméket?

A reklám, amelyre gondolkodok: _____



Ígéret

Mit ígér a reklám?
Hogyan használja fel
ehhez a képeket és a
szavakat?



Érzések

Milyen érzés tölti el az
embereket, miután
megnézték a reklámot?



Cselekvés

Mit tesznek az emberek,
miután megnézték a
reklámot?



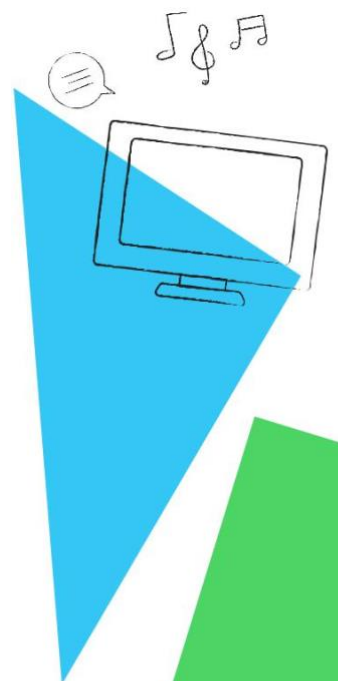
Eredmények

Mit gondolsz, vajon a
termék beváltja az
ígéreteket?



Feldolgozás

Hogyan próbálják
„helyrehozni” az emberek
azokat az érzéseket,
amelyeket a reklám
hagyott bennük?



Tekints kritikus szemmel
azokra a médiaüzenetekre,
amelyek a szépségideálok
mellett szólnak!



Gondoljuk tovább



Médiaüzenetek: Érdeemes megjegyezni

- A médiában – különösen pedig a hirdetésekben, szórakoztató és közösségi médiában – megjelenő képeket gyakran manipulálják, a rajtuk szereplő embereket drámai mértékben megváltoztatják azért, hogy azok az aktuális ideálképet tükrözzék.
- Az ideális megjelenés mindig egyéni véleményen alapul, nem ténszerű, ráadásul folyton változik. Ezért tehát irreális, és valójában a legtöbb ember számára lehetetlen elérni.
- A médiaüzenetekre úgy mondhatod nemet, hogy másféle médiatermékeket (szövegeket, képeket és filmeket) fogyasztasz és hozol létre. Légy őszinte önmagadhoz és a barátaidhoz, és valós dolgokat ossz meg.

Hogyan léphetsz fel a médiaüzenetek és a médiában megjelenő, ideális megjelenést hirdető képek ellen? **Írd le, hogy mit gondolsz.**

Tégy önmagadért!

Mit tettem:

Milyen érzés volt:

Mit tehetsz?

Válassz ki egy márkát vagy médiaforrást (magazint, weboldalt), amely a szépségideálokat hirdeti, és e-mailben vagy Twitter-üzenetben kérd számon őket a manipulált képek használatáért a hirdetéseikben vagy tartalmaikban.

Tekintsd át tüzetesen a legutóbbi közösségimédia-posztjaidat, és gondold végig, hogy milyen személyt „hoztál létre” a saját magadról megosztott képek segítségével. Ez tényleg a valódi énedet és az életedet tükrözi? Vagy te is a hivatásos médiában alkalmazott médiaüzeneteket közvetíted?

Tégy másokért!

Mit tettem:

Milyen érzés volt:

Hangsúlyozd az egyéniségedet és az ismerőseid sokszínűségét. Próbáld meg a legjobbat kihozni magadból – **egyedi és utánozhatatlan** vagy!

