



# ¿Qué hemos aprendido hasta ahora?

No vale la pena tratar de alcanzar los ideales de la apariencia.



# ¿Cuál es el aprendizaje de hoy?

- ¿Qué son los mensajes de los medios?
- Objetivo de los mensajes de los medios
- Manipulación de los mensajes de los medios
- Mezcla de respuestas



---

## ¿Cuáles son las reglas del taller?

- Respetar la diversidad
- Hacer preguntas
- Mantener confidencialidad
- Participar

# ¿A qué nos referimos por medios de comunicación?



# ¿A qué nos referimos por medios de comunicación?

Medios de comunicación profesionales



# ¿A qué nos referimos por medios de comunicación?

Medios de comunicación profesionales



Medios de comunicación personales



# ¿Cómo se pueden manipular las imágenes?



# ¿Cómo se pueden manipular las imágenes?

UNESCO  
Mensajes de los medios

NOTICIAS

## ¿Cómo se pueden manipular las imágenes?

Las imágenes finales que ven en los medios de comunicación profesionales son el resultado de varias decisiones tomadas por los productores, antes y después de tomar una foto.  
Ven el video: "Dove: Evolución". Escribe las diferentes decisiones que hayan visto que se tomaron.

11. أي قرارات تم اتخاذها قبل أخذ الصور؟  
¿de que se tomaran las fotos?  
El cabello es peinado con secadora

12. أي قرارات تم اتخاذها بعد أخذ الصور؟  
¿de que se tomaran las fotos?  
Dientes blanqueados

UNESCO

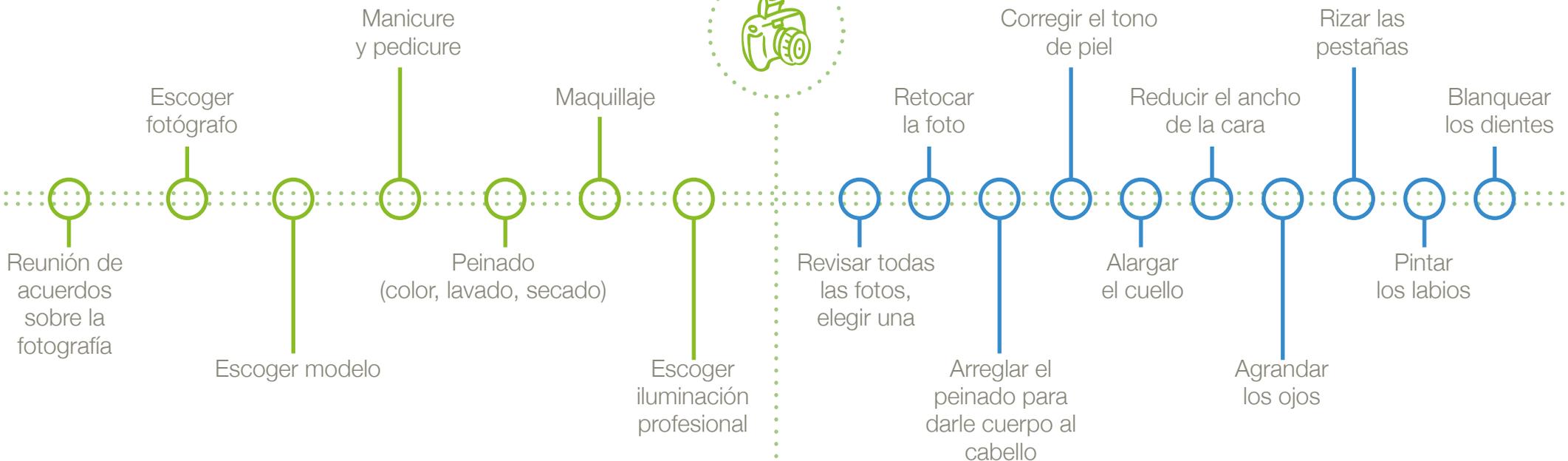


# ¿Cómo se pueden manipular las imágenes?

Antes

Fotos  
tomadas

Después



# ¿Por qué los medios de comunicación profesionales se manejan de esta manera?



# ¿Por qué se crean a menudo medios de comunicación profesionales de esta manera?

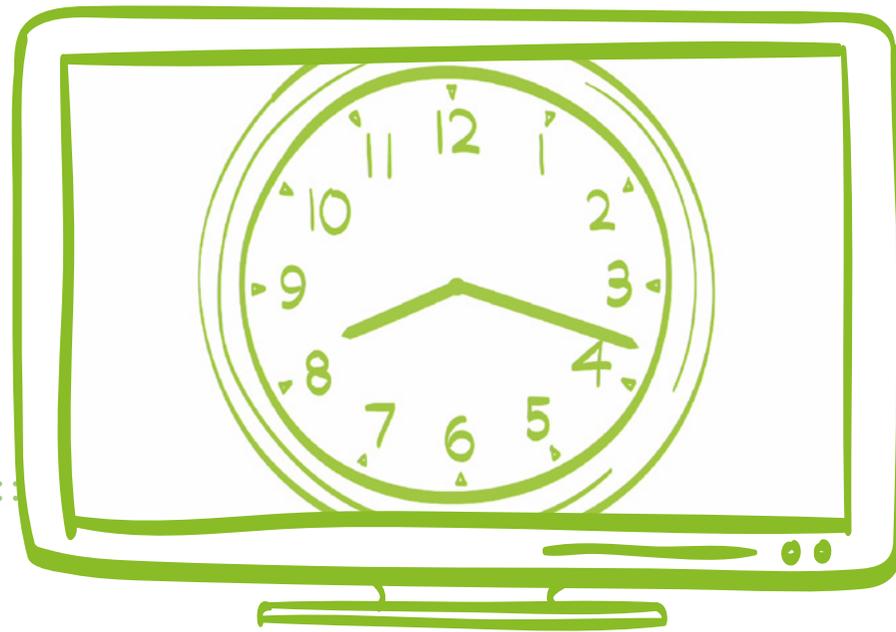
- Promesa
- Sentimientos
- Acciones
- Resultados
- Asegurar



# ¿Cómo se sentiría tener tu imagen manipulada?



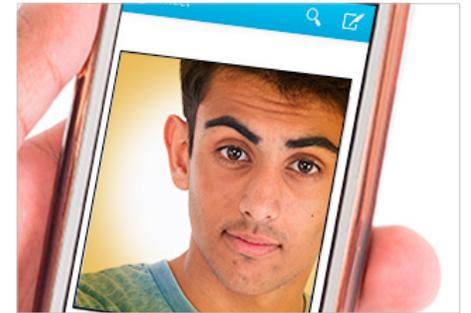
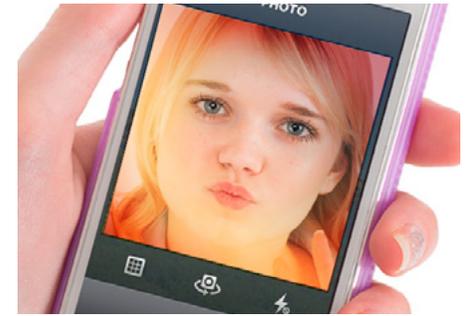
¿Qué impacto tienen estos mensajes de los medios?



# ¿Qué impacto tienen estos mensajes de los medios?



# ¿Qué impacto tienen estos mensajes y las imágenes en las redes sociales?



# ¿Cómo podemos mezclar nuestras respuestas hacia los mensajes de los medios?



# ¿Qué aprendimos hoy?

Las imágenes de los medios a menudo están manipuladas.

Es dañino comparar a la gente real con las imágenes de los medios.

Podemos mezclar nuestras respuestas a los mensajes de los medios.

# ¿Cómo puedes ser un guerrero del cambio?



# ¡Felicidades!

Ya terminaste **el Taller 2 de Seguro de Mi:**  
**Talleres escolares para la seguridad en la apariencia física**

El siguiente taller es:  
**Confronta las Comparaciones.**



*Dove*  
proyecto  
para la  
autoestima



# Mayor información

