



Nombre:

¿Cómo se pueden manipular las imágenes?

Las imágenes finales que ven en los medios de comunicación profesionales son el resultado de varias decisiones tomadas por los productores, antes y después de tomar una foto.

Vean el video: "Dove: Evolución". Escriban las diferentes decisiones que hayan visto que se tomaron.

1.1

¿Qué decisiones se tomaron antes de que se tomaran las fotos?

El cabello es peinado con secadora

1.2

¿Qué decisiones se tomaron después de que se tomaran las fotos?

Dientes blanqueados





Nombre:

¿Pueden decodificar los mensajes de los medios?

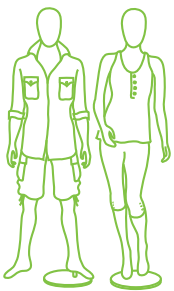
¿Es justo comparar?

Elijan uno o dos ejemplos. Para cada ejemplo:

- ¿Qué mensaje están transmitiendo los medios acerca de los ideales de la apariencia?
- ¿Por qué no es justo comparar con esto?

a

Pasan frente a ese escaparate mostrando maniquíes con una imagen "ideal":



¿Qué mensaje está tratando de transmitir?

Si compran esta ropa, lucirán "perfectos" como estos maniquíes.

No es justo comparar con esto porque...

La mayoría de los maniquíes tienen un cuerpo irreal.

b

Leen un encabezado de una revista:



¿Qué mensaje está tratando de transmitir?

No es justo comparar con esto porque...

c

Ven el último video de su artista favorito:



¿Qué mensaje está tratando de transmitir?

No es justo comparar con esto porque...



Nombre:

d Su amiga subió una selfie retocada:



¿Qué mensaje está tratando de transmitir?

No es justo comparar con esto porque...

e Leen el Twitter de una celebridad:



¿Qué mensaje está tratando de transmitir?

No es justo comparar con esto porque...

f Están jugando un videojuego y se encuentran con la imagen "ideal" de estos héroes:



¿Qué mensaje está tratando de transmitir?

No es justo comparar con esto porque...



Nombre:

Hoja extra

¿Pueden decodificar los mensajes en la publicidad?

Piensen en un anuncio que hayan visto recientemente.

¿Cómo provocó el anuncio la compra de ese producto en particular?

El anuncio que me viene a la cabeza es:

Promesa:

¿Qué promete este anuncio?
¿Cómo utilizan las imágenes
y palabras para lograr esto?



Sentimientos:

¿Qué piensa y siente la gente
al ver el anuncio?



Acciones:

¿Qué hace la gente después
de ver el anuncio?



Resultados:

¿Creen que el producto esté
a la altura de lo que promete?



Arreglar:

¿Cómo debería la gente tratar
y "arreglar" los sentimientos
con los que se queda?

Enfrenten los mensajes de los medios que
promuevan los ideales de la apariencia





Nombre:

Mayor información

Mensajes de los Medios mensajes importantes para recordar

Las imágenes de la gente en los medios como la publicidad, el entretenimiento y las redes sociales, a menudo están manipuladas y drásticamente alteradas para reflejar los ideales actuales de la apariencia.

Los ideales de la apariencia están basados en las opiniones, no en los hechos y cambian todo el tiempo. Esto los hace irreales y de hecho imposibles de alcanzar para la mayoría de la gente.

Pueden desafiar estos mensajes de los medios al cambiar los medios (palabras, imágenes, videos) que consumen y crean. Sean honestos con ustedes mismos y sus amigos y publiquen lo que es real.



¿De qué maneras podrían tomar acción para enfrentar los mensajes e imágenes de los medios que promueven los ideales de la apariencia? A continuación registren sus respuestas.

Tomar acción por ti mismo

Lo que hice:

.....

Cómo me sentí:

.....

Tomar acción por los demás

Lo que hice:

.....

Cómo me sentí:

.....



Las cosas que podrían hacer:

Elijan una marca o canal de medios (revista, página web) que promueva los ideales de la apariencia y mándenles un correo o escribanles en twitter, para enfrentar su manera de manipular las imágenes en su publicidad o editorial.

Revisen cuidadosamente sus publicaciones recientes en las redes sociales y reflexionen sobre la persona que están "creando" a través de su autopublicación. ¿Es un claro reflejo de ustedes y su vida? ¿O están reflejando los mensajes que son encontrados en los medios de comunicación profesionales?

Celebren ser ustedes mismos y la diversidad de toda la gente que conozcan.
Busca ser lo mejor de ti mismo; ¡eres único!

