

Dove Itsetuntohankkeen uusin tutkimus paljastaa epärealistisia kauneusihanteita* edistävän sosiaalisen median sisällön haitallisen vaikutuksen lasten ja nuorten itsetuntoon ja kehonkuvaan.



Se, mitä nuoret näkevät sosiaalisessa mediassa, vaikuttaa siihen, miten he näkevät itsensä:

38%

tytöistä sanoo, että vaikuttajasisältö, joka edistää epärealistisia kauneusihanteita, vaikuttaa negatiivisesti heidän itsetuntoonsa

45%

tytöistä haluaa näyttää vaikuttajilta, joita he seuraavat sosiaalisessa mediassa, vaikka 63% tytöistä tietää, että se, mitä he näkevät sosiaalisessa mediassa, ei edusta todellista elämää

Epärealistisia kauneusihanteita edistävän sisällön näkeminen sosiaalisessa mediassa vaikuttaa tyttöjen käyttäytymiseen. Nähtyään tällaista sisältöä:

54%

tytöistä on suunnitellut muuttavansa tai jo muuttanut omaa ulkonäköään

46%

tytöistä on harkinnut syövänsä tai jo syönyt vähemmän

73%

tytöistä on harkinnut tai jo muokannut kuviaan sosiaalista mediaa varten tai käyttänyt filttäreitä

23%

14-17-vuotiaista tytöistä on harkinnut tekevänsä tai jo tehnyt kosmeettisia operaatioita



Tytöt kokevat, että sosiaalisen median vaikuttajilla on velvollisuus saada aikaan muutos:

78%

toivoo, että vaikuttajat loisivat positiivisemmän ympäristön sosiaalisessa mediassa

70%

uskoo, että vaikuttajilla on vastuu torjua sisältöä, joka edistää epärealistisia kauneusihanteita

67%

mielestä on vaikea tietää, onko vaikuttajien julkaisema sisältö todellista vai ei

81%

mielestä vaikuttajien pitäisi kertoa, kun he ovat muokanneet ulkonäköään sosiaalisen median kuvissa



Sekä tytöt että heidän vanhempansa tiedostavat, että sosiaalinen media voi olla haitallinen nuorille:

82%

vanhemmista on huolissaan siitä, mitä heidän tyttärensä saattaa nähdä sosiaalisessa mediassa

88%

vanhemmista uskoo, että sosiaalinen media voi vaikuttaa negatiivisesti nuorten itsetuntoon

51%

tytöistä sanoo, että heidän pitäisi puhua vanhempiensa kanssa nähdessään sosiaalisen median sisältöä, joka edistää epärealistisia kauneusihanteita

46%

tytöistä uskoo, että epärealistisia kauneusihanteita jakavien vaikuttajien seuraamisen lopettaminen auttaisi parantamaan heidän itsetuntoaan



*epärealistisia kauneusihanteita edistävällä sisällöllä viittaamme sisältöön, jossa vaikuttajat käyttävät filttäreitä ja sovelluksia muokataksaan ulkonäköään kuvissa, sisältöön, jossa he puhuvat laihduttamisesta ja "täydellisestä vartalosta" sekä sisältöön, jossa vaikuttajat puhuvat ulkonäkönsä muuttamisesta kauneusleikkausten ja toimenpiteiden avulla.



Let's change beauty.